

Speech WTC Schiphol Business Club, kerstborrel 17 December 2009.

Dames en heren,

Namens het bestuur van de WTC Schiphol Businessclub wil ik jullie van harte welkom heten op deze kerstborrel. Voor de mensen die vandaag voor de eerste keer bij ons te gast zijn...mijn naam is Ruud van Hecke. Ik ben kantoordirecteur van de Rabobank in dit mooie WTC en daarnaast ook voorzitter van 'onze' businessclub. Vandaag zijn wij te gast bij Holland Gateway waarvoor ik Michaela en haar team enorm wil bedanken.

Volgende week is het kerst en over twee weken zitten we alweer in 2010. Het jaar 2009 dat spoedig achter ons ligt zal iedereen op zijn eigen manier hebben beleefd, met hoogte- maar ook met dieptepunten. 2009 was in ieder geval geen saai jaar. Het was het jaar waarin Barack Obama als eerste zwarte president werd ingezworen als president van de VS en Aboutaleb met Nederlandse en Marokkaanse nationaliteit werd benoemd tot burgemeester van Rotterdam, het was ook het jaar van drama op Koninginnedag in Apeldoorn dat diepe sporen van verontwaardiging teweeg bracht onder de Nederlandse bevolking, het was jaar waarin de Postbank opging in ING, enkele banken met steun van de staat overheid overeind werden gehouden en DSB failliet ging, het jaar waarin een toestel van Turkish Airlines neerstortte bij Schiphol en het jaar waarin Tiger Woods een auto ongeluk kreeg....

Maar, het van bovenal ook het jaar van de kredietcrisis en een economische neergang die zijn weerga niet kende. Diverse bedrijven hielden het hoofd niet boven water en veel mensen verloren ook hun baan. Efficiency en kostenbesparing waren overall aan de orde van de dag. Ook op onze luchthaven Schiphol heeft de crisis er stevig ingehakt. Het aantal passagiers daalde met 12% en de luchtvrachtmarkt kende een daling van maar liefst 30%. Dat gaat niet ongestraft voorbij aan bedrijven die in de keten zo nauw met elkaar samenwerken. Ook onze nationale luchthaven was in 2009 veel minder populair. Daar waar we nog niet zo lang geleden een koppositie bekleedden moet Schiphol keihard vechten voor een positie in de middenmoot.

Wat kunnen wij er nu zelf aan doen? Nou, in tijden van crisis zoeken mensen elkaar op. Afwachten is dodelijk. Contacten leggen, de Hollandse koopmansgeest en creativiteit zijn nodig om weer uit het dal te geraken. Het is dan ook niet toevallig dat op 31 maart jl. hier in het WTC met een ontbijtbijeenkomst en 130 aanwezigen officieel deze businessclub is opgericht. In ons korte bestaan zijn, vertegenwoordigd door zo'n 80 mensen 37 bedrijven lid geworden waarvan 3 pref. member zijn geworden. Er kunnen nog veel meer leden bij en voor de kosten hoeft u het echt niet te laten. In 2009 hebben ieder kwartaal activiteiten plaatsgevonden, zowel business als pleasure, voor ieder wat wils maar met het doel om elkaar in de Schipholregio beter te leren kennen, met het doel te netwerken en met het doel om elkaar business te verschaffen.

Voor 2010 is het bestuur inmiddels enkele malen bij elkaar gekomen om een gevarieerd, interessant en leuk programma samen te stellen. Het staat in de steigers. Tijdig krijgt u per mail een uitnodiging en de laatste informatie is altijd te zien op onze website.

Het jaar 2010! Wat gaat het ons brengen? Economisch zijn er weer wat tekenen van herstel zichtbaar. Het is gestopt met regenen, nog wel zwaarbewolkt en af en toe breekt de zon door. Ik hoop op stevige opklaringen in 2010 en gun u dat van harte.

Graag wil ik afsluiten met iedereen gezellige kerstdagen en een leuke jaarwisseling toe te wensen met alle goeds en gezondheid voor 2010.

Dank u wel.

